



Amigos del Bellas Artes



MEMORIA
2025







Socios del Bellas Artes.

MEMORIA 2025

Amigos del Bellas Artes | Periodo 1º de enero al 31 de diciembre de 2025

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
LA ASOCIACIÓN EN NÚMEROS	14
SOBRE EL ORIGEN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS	
SOBRE EL DESTINO DE LOS FONDOS RECAUDADOS	
APOYO AL MUSEO	17
FUNCIONAMIENTO OPERATIVO E INFRAESTRUCTURA	
EXPOSICIONES TEMPORARIAS	
DIFUSIÓN DE LA CULTURA	19
EDUCACIÓN	
OTROS PROYECTOS EDUCATIVOS Y ESTRATÉGICOS	
SOCIOS Y ALIANZAS	
OTROS APORTES A NUESTRA MISIÓN	31
ACCIÓN ANUAL DE RECAUDACIÓN DE FONDOS	
FORO “LOS MUSEOS EN EL MEDIO”	
BELLAS ARTES NUEVAS ADQUISICIONES	
CONCESIÓN GASTRONÓMICA	
OBRAS DE INFRAESTRUCTURA	
TIENDA BELLAS ARTES	
COLABORACIONES PRO BONO	
NUESTRA BODEGA AMIGA	
NUESTROS PATROCINADORES	
CONCLUSIONES FINALES	39
EQUIPO	40
COMISIÓN DIRECTIVA	41





Miembros de la Comisión Directiva, Comida anual de recaudación de fondos a beneficio del Museo Nacional de Bellas Artes.

INTRODUCCIÓN

Este balance refleja los resultados de una planificación estratégica diseñada con el objetivo de apoyar la gestión del Museo Nacional de Bellas Artes a la vez que divulgar su patrimonio, sus exposiciones temporales y difundir la cultura en general.

Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes Asociación Civil ha reafirmado, en este nuevo ejercicio, su compromiso con el Museo a través de una política de administración responsable de los recursos. Así es como, durante 2025, nuestro programa ha sumado más socios, incorporado nuevas actividades estratégicas para el desarrollo de fondos y ha propuesto innovadoras experiencias educativas y de difusión del patrimonio del museo para nuestra comunidad. De esta forma, pudimos cumplir con nuestros principales compromisos y responsabilidades. Por un lado, continuamos con nuestra misión de apoyar con recursos económicos al Bellas Artes, gracias al esfuerzo de nuestra Comisión Directiva, el equipo de trabajo y el apoyo de nuestros socios, empresas patrocinantes e instituciones aliadas. A lo largo de este año realizamos significativos aportes económicos para la exhibición y conservación de su colección permanente y para la realización de nuevas exposiciones temporarias, llevando adelante tareas de mantenimiento general del edificio y mejoras de infraestructura que permiten potenciar la experiencia de los visitantes. Por otra parte, cumplimos con nuestro objetivo de divulgación del arte y la cultura en general, a través de múltiples actividades educativas de diversa índole. Este año, desde Amigos del Bellas Artes generamos una nutrida programación de actividades culturales que contribuyeron a la creación de nuevos públicos y experiencias. De esta manera, estamos alcanzando una audiencia cada vez más amplia, sumando nuevos socios y alumnos para nuestros cursos, complementando la tarea de extensión cultural realizada por el Museo a la vez que consolidándonos como una institución relevante para la agenda de la ciudad.

En este sentido, y a modo de síntesis, nos gustaría resaltar algunos logros alcanzados durante la gestión del presente ejercicio:

- Del total de los ingresos, hemos destinado el 81,95% al cumplimiento de nuestro objeto social, siendo solo el 18,05% lo que representa el costo operativo de la Asociación y de la organización del evento anual de recaudación de fondos a beneficio del Museo.
- Hemos contribuido con el financiamiento de todas las exposiciones temporarias realizadas por el Museo, asumiendo gastos de montaje, traslados y honorarios de servicios profesionales diversos, a la vez que hemos solventado gastos generales para su mantenimiento edilicio y obras de mejora de su infraestructura, lo que representa un aporte directo al Museo por un total de \$ 697.219.910.
- Hemos renovado nuestros acuerdos con las empresas Zurich, Banco Galicia y Medifé, quienes constituyen el grupo de principales empresas patrocinadoras anuales del Museo.
- Hemos logrado un crecimiento de la base social del 20% con respecto al período anterior, que refleja el fortalecimiento sostenido de la comunidad cultural de socios y el creciente interés por participar de las propuestas y actividades de la institución, con novedosas propuestas exclusivas para las distintas categorías.
- La oferta educativa continuó con su amplia propuesta horaria y de formatos (online y presencial) y además durante el ejercicio hemos organizado el seminario especial titulado “Art Decó: los objetos más bellos del mundo”, que recorrió el universo de las artes decorativas con el objetivo de analizarlas en el contexto de La Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industriales Modernas (París, 1925) y en sus expresiones más diversas como el arte, el diseño de mobiliario, la moda y la arquitectura.
- Asimismo, este año hemos lanzado una nueva propuesta on demand sobre “Arte & Literatura”, que consiste en un ciclo online pregrabado que cuenta con clases magistrales de diferentes docentes y profesionales, que proponen recorrer los posibles cruces entre obras literarias, autores diversos y movimientos pictóricos.
- Hemos tenido una destacada presencia en la escena global, a través de la participación de miembros de nuestro equipo en eventos internacionales ligados al mundo de los museos y la cultura en general realizados en países como Inglaterra, Colombia y Brasil.

- Hemos formado un nuevo Comité de Adquisiciones, integrado por algunos socios Protectores junto a las autoridades del Museo Nacional de Bellas Artes, que gestionó la compra de una nueva obra que se incorporó al patrimonio artístico del Museo. Se trata de una obra de Oscar Bony titulada “La cruz del diablo” (1998) perteneciente a la serie “El triunfo de la muerte”.
- La tradicional comida anual a beneficio del Bellas Artes convocó a más de 450 personas en el Pabellón de exposiciones temporarias y permitió recaudar fondos para las futuras obras de ampliación del Museo.
- Hemos organizado el curso Museos + 01 - Programa de Formación en Sostenibilidad Financiera, orientado a Museos y Asociaciones de Amigos de todo el país, en conjunto con la Subsecretaría de Patrimonio Cultural de la Nación y FADAM (Federación Argentina de Asociaciones de Amigos de Museos), en el que han participado más de 80 instituciones de toda la Argentina.
- Hemos organizado la segunda edición del Foro los museos en el medio, consolidando este encuentro internacional sobre educación, museos y estrategias de financiamiento que contó con la participación de referentes internacionales, autoridades nacionales, directivos y miembros de equipos de museos de todo el país, que además contó con el apoyo de instituciones de gran relevancia.
- Por quinto año consecutivo, hemos trabajado junto con la Fundación Bunge y Born en un programa de alcance federal, gracias al cual se ha capacitado al personal de los museos de las provincias de Mendoza y Misiones.
- Bellas Artes Cine continuó su programación gratuita, que ofrece variados ciclos de películas seleccionadas por la curaduría del Bellas Artes en alianza con embajadas e institutos culturales internacionales.
- Por segundo año consecutivo, hemos realizado un espacio pop up para la exhibición y venta de productos de diseño, artesanías y objetos de colección, que funcionó durante el mes de diciembre en fechas previas a las fiestas y a beneficio del Museo.



Recorrido libre por “Ciencia y fantasía. Egiptología y egiptofilia en la Argentina” para socios.

- Hemos continuado con el nuevo sistema para el cobro de micro-donaciones a los visitantes al Museo que nos permite recaudar fondos para realizar inversiones orientadas a mejorar la infraestructura del Bellas Artes, la restauración y conservación de obras de su enorme patrimonio, y también al desarrollo de actividades y exposiciones que enriquezcan la experiencia cultural de todos los visitantes.
- Hemos renovado el contrato de concesión del servicio gastronómico por 5 años a partir del 1/6/2026, acuerdo que contempla una obra de infraestructura a cargo de la empresa concesionaria. Este nuevo proyecto arquitectónico y cuya obra comenzará a fines del mes de abril de 2026, logrará conectar la planta alta del Museo con la planta baja del Pabellón de exposiciones temporarias, mejorando la circulación del público visitante y el acceso a los servicios como restaurante, tienda, sala para cursos y auditorio de la Asociación.
- La Asociación ha gestionado una donación histórica ante la Familia Roemmers. Se trata de la ampliación de la Sala 42 ubicada en el segundo piso del Museo, que estará a cargo de la empresa Roemmers SAICF y que pasará a conformar una nueva superficie de más de 500 m2, tanto para exposiciones temporarias como para muestras de la colección permanente.
- Hemos solicitado un crédito ante el Fondo Nacional de las Artes que será destinado a gastos ocasionados por obras de infraestructura para el Museo, que ha sido aprobado y que complementará los fondos que serán aportados por empresas privadas para tales fines.
- Hemos alcanzado más de 94.000 seguidores en nuestro canal de Instagram, que se consolidó como una plataforma de gran visibilidad, así como un eficaz medio para difundir toda nuestra agenda de actividades y servicios.
- La Asociación ha recibido el Premio Gratia Artis otorgado por la Academia Nacional de Bellas Artes, una de las más altas distinciones que otorga anualmente esta prestigiosa entidad al reafirmar su compromiso sostenido con la creación, la difusión y la preservación de la vida cultural de la Argentina. En su edición 2025, la distinción en la categoría persona jurídica se concedió a la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, “institución cuyo trabajo sostenido ha contribuido de manera decisiva al fortalecimiento de nuestro patrimonio y de la vida cultural argentina”, destacó el presidente de la Academia, embajador Sergio Baur.



12 Homenaje a Lao Tse, de Marino di Teana.



Alumnos de Amigos del Bellas Artes.

En síntesis, en este ejercicio se han realizado más de 250 actividades culturales, que han alcanzado a un público que superó los 18.400 participantes. Se han incorporado alumnos y socios de todo el país gracias a un programa de escala federal, tomando contacto con instituciones culturales de las provincias argentinas, lo que nos permitió seguir ampliando nuestra comunidad y llegar a todo el país con nuestros cursos, talleres, conferencias virtuales y beneficios exclusivos para socios.

A partir de nuevos programas y estrategias para el desarrollo de fondos, se han sumado nuevos donantes, empresas e instituciones que han contribuido al crecimiento orgánico y autosustentable de la Asociación, a la vez que hemos logrado continuar las actividades impulsadas en los ejercicios anteriores con organizaciones aliadas a nuestra misión.

Por todo esto, queremos agradecer a nuestra Comisión Directiva y a nuestros socios y felicitar especialmente a nuestro equipo de trabajo por haber transitado un año en el que hemos podido continuar con nuestra misión, fortaleciendo las contribuciones que desde hace ya casi 95 años la Asociación Amigos destina al Museo Nacional de Bellas Artes.

LA ASOCIACIÓN EN NÚMEROS

SOBRE EL ORIGEN DE LOS RECURSOS OBTENIDOS

Durante 2025, la Asociación ha obtenido recursos por \$ 2.393.897.360, de los cuales \$ 1.007.146.748 fueron ingresados para fines específicos, \$ 1.386.750.612 para fines generales y \$ 201.317.281 conforman un fondo reservado para proyectos como obras de ampliación del Museo.

Los cursos de Historia del Arte, de Literatura y otros cursos y talleres que se organizan desde el área de Educación de la Asociación, representan el 11% de los recursos que se destinan a apoyar al Museo en la difusión de la cultura.

Las cuotas sociales representan el 11% de los recursos y los aportes por patrocinio de empresas representan un 4% de los ingresos del ejercicio.

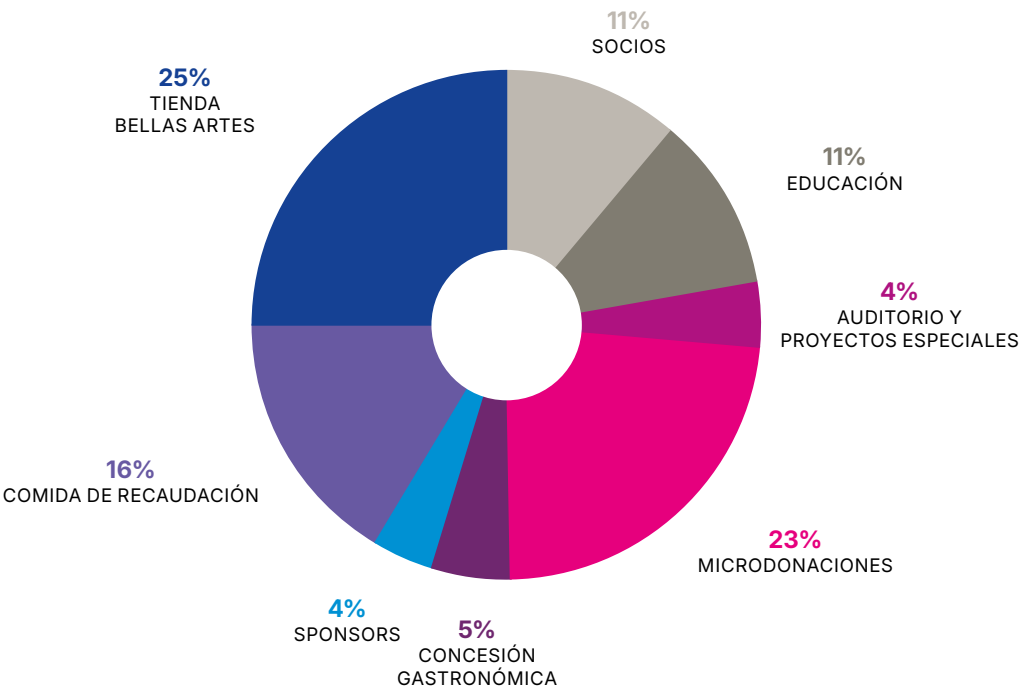
Por su parte, los ingresos obtenidos por la Tienda Bellas Artes representan un 25% de los recursos.

La tradicional comida a beneficio del Museo Nacional de Bellas Artes convocó a más de 450 personas en el Pabellón de exposiciones temporarias del Museo y se recaudaron los fondos que representan un 16% de los recursos del ejercicio. Los mismos serán destinados a obras de infraestructura con el objetivo de generar nuevos espacios de exposición y nuevas áreas de circulación accesibles para el público del Museo, a la vez que permitirán exhibir una mayor cantidad de obras y producir más exposiciones temporarias, ampliando de esta manera la oferta cultural del Bellas Artes.

En relación al nuevo sistema para el cobro de micro-donaciones a los visitantes al Museo, a la fecha de cierre del ejercicio, el monto recaudado por estos aportes es de \$561.482.029 y representa el 23% de los recursos, convirtiéndose un ingreso de suma importancia para el logro de los objetivos propuestos.

Respecto a la concesión gastronómica de la superficie del Pabellón destinada a tal fin, la empresa La Fernetería Alcorta S.A., a quien se le adjudicó la concesión en 2021, continuó con su servicio habitual tanto para el público general como para el que visita el Museo, abonando el canon establecido en el contrato. Este ingreso representó el 5% de los recursos del ejercicio. Asimismo, los recursos obtenidos por la utilización del Auditorio y la realización de proyectos especiales de contenido educativo para empresas e instituciones representaron el 4 % de los ingresos.

ORIGEN DE LOS FONDOS



SOBRE EL DESTINO DE LOS FONDOS RECAUDADOS

Durante 2025, los gastos ordinarios de la Asociación, corresponden a los aportes realizados al Museo y a otros que son directos de nuestra gestión, a saber:

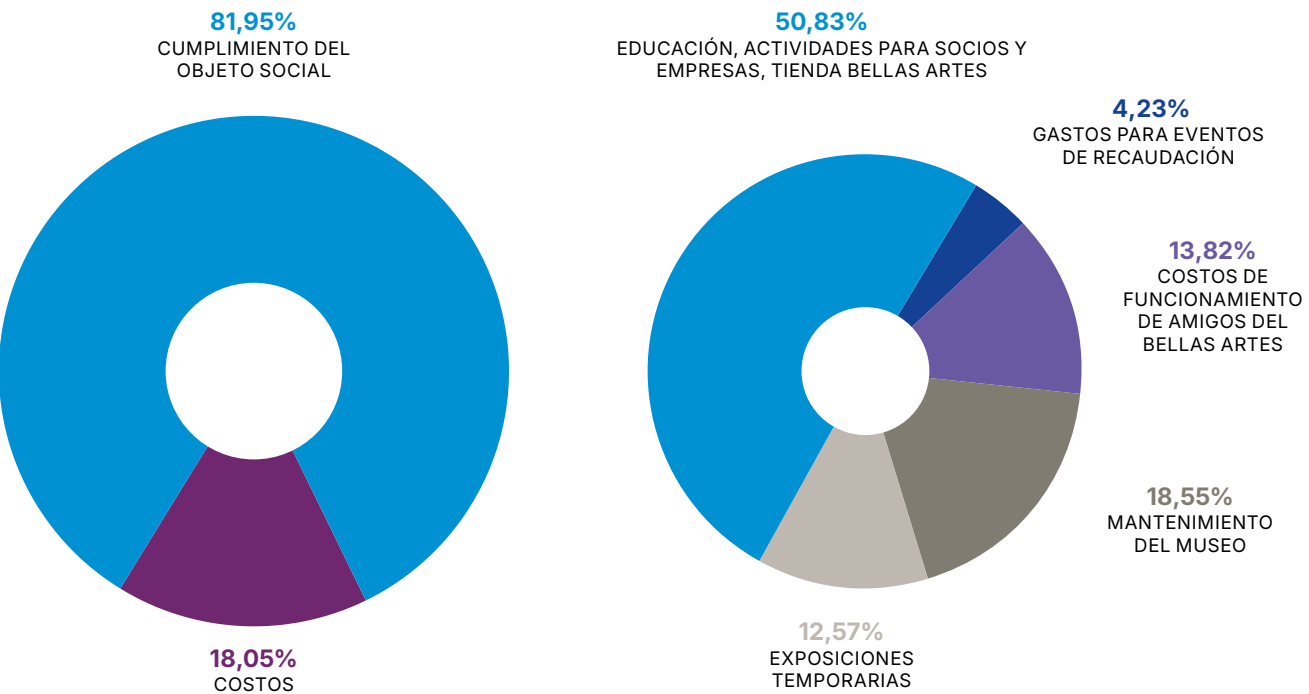
- Gastos de mantenimiento y generales del Museo: \$ 427.617.465 que corresponden principalmente a la adquisición de bienes y servicios para el funcionamiento del Museo, reparaciones y obras de Infraestructura edilicia.
- Gastos que se realizaron para cubrir costos de las exposiciones temporarias del Museo: \$ 287.772.787.
- Gastos destinados a los cursos de educación, actividades especiales para socios, conferencias y presentaciones en el auditorio, costos de la Tienda y patrocinio: \$ 1.163.764.273. Ejemplos de estos son los gastos que genera el desarrollo y producción de distintos cursos y talleres relacionados con el arte, la literatura, la música y las artes escénicas, acciones específicas para segmentos vulnerables de la comunidad con necesidades especiales, atención de socios, visitas guiadas a las salas del Museo a cargo de especialistas destinadas a socios, empresas patrocinantes y organizaciones sin fines de lucro, actividades culturales dentro y fuera del Museo y de nuestro auditorio, funcionamiento integral de la Tienda Bellas Artes, incluyendo la provisión de material bibliográfico y otro tipo de productos culturales y de diseño para la exhibición y venta en sus dos espacios.
- Gastos para eventos de recaudación: \$ 96.957.321; que principalmente incluye los gastos ocasionados por la acción anual de recaudación de fondos.
- Gastos Generales: \$ 316.495.718, que principalmente corresponden a cubrir los costos de funcionamiento.

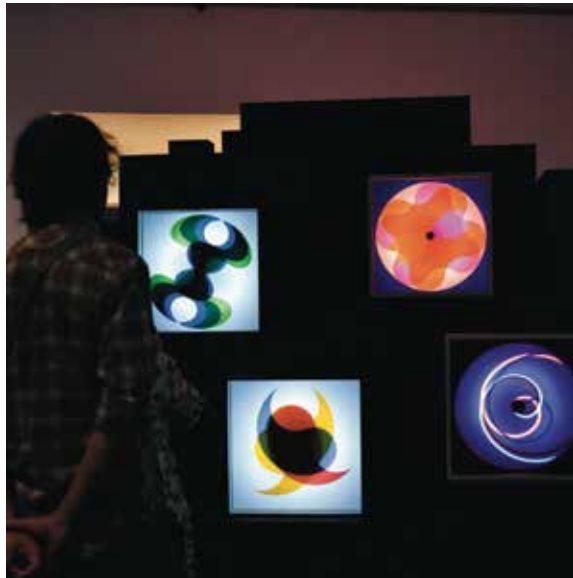
Al analizar estos números, resulta importante destacar que el 81,95% de los gastos ordinarios de la Asociación conforman un aporte total de \$1.876.154.525 orientados a cumplir con nuestro objeto social. Los mismos están destinados al Museo para su mantenimiento general, realización de las exposiciones temporarias, actividades de educación, de divulgación cultural y otras acciones especiales organizadas por la Asociación para socios y empresas patrocinantes, que nos permiten ampliar el alcance de los contenidos artísticos hacia nuevas comunidades.

Por lo mencionado anteriormente, se pone de manifiesto una administración de los recursos eficiente y eficaz para alcanzar los objetivos planteados para el ejercicio económico cerrado el 31 de diciembre de 2025, que arroja un superávit de \$ 117.017.054.

Lo expresado en esta Memoria, a continuación, es un detalle de lo realizado por Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes Asociación Civil durante el presente ejercicio. Todas estas actividades hicieron posible el desarrollo de fondos para cumplir con nuestra misión de aportar recursos para cubrir las necesidades corrientes y extraordinarias del Museo, a la vez que continuar con nuestra tarea de divulgación cultural.

DESTINO DE LOS FONDOS





"Benveniste/Rodríguez. Percepción e ilusión"



"Raúl Conti. Obras de Itatí y Nueva York"



"Alejandra Fenochio. Ahora"



"Germán Gárgano. Sendas perdidas"



"Museo secreto. De la reserva a la sala"



"Porter-Camnitzer. Los años del New York Graphic Workshop"

APOYO AL MUSEO

FUNCIONAMIENTO OPERATIVO E INFRAESTRUCTURA

El objetivo de este rubro es el de aportar recursos de la Asociación a gastos de importancia estratégica para el Museo y obras de infraestructura que mejoren el funcionamiento de la institución y la experiencia de sus públicos, razón por la cual se cubrieron necesidades de mantenimiento general habituales para su edificio. En síntesis, este rubro representó los gastos de albañilería, reparaciones varias, compra de productos de limpieza y materiales eléctricos, entre otros. Entre otros aportes, durante el año 2025 la Asociación contribuyó con fondos para la compra de nuevos equipos de aire acondicionado que mejoraron las condiciones ambientales de sus salas, obras de reacondicionamiento eléctrico del pabellón de exposiciones temporarias, obras para servicios cloacales en el subsuelo del Museo, compra e instalación de equipamiento para el servicio de acceso a wifi gratuito para el público, reparaciones de puertas de acceso a salas y reparación del ascensor para el público general.

EXPOSICIONES TEMPORARIAS QUE RECIBIERON APOYO DE LA ASOCIACIÓN

Durante 2025, la Asociación contribuyó con la realización de las exposiciones temporarias del Museo, abonando gastos de distintos rubros como: honorarios profesionales, materiales de montaje, iluminación, transporte, restauración, banners de comunicación, gastos de acondicionamiento y mantenimiento de salas y servicio de catering para inauguraciones, entre otros. Así es como el aporte de la Asociación junto al de Galicia Eminent, Fundación Medifé y Zurich, fue reconocido públicamente por el Museo a través de la presencia de marca institucional y menciones específicas en todas las comunicaciones referidas a las siguientes exposiciones programadas durante el ejercicio:

- "Museo secreto. De la reserva a la sala". Pabellón de exposiciones temporarias, del 22 de enero de 2025 al 31 de agosto de 2025. La muestra antológica reunió cerca de 300 obras de la colección institucional provenientes de las reservas, algunas de ellas exhibidas por primera vez.
- "Benveniste/Rodríguez. Percepción e ilusión". Curaduría: María José Herrera. Primer piso, del 28 de marzo de 2025 al 15 de junio de 2025. La exposición reunió obras centrales de la producción temprana junto con otras obras más recientes de Perla Benveniste y Eduardo Rodríguez, pioneros del arte cinético en la Argentina
- "Raúl Conti. Obras de Itatí y Nueva York". Curaduría: Florencia Galesio y Pablo De Monte. Segundo piso, del 21 de febrero de 2025 al 30 de marzo de 2025. Se expuso una selección de obras del artista argentino que repasan dos períodos clave de su extensa producción.
- "Premio Arthaus Artes Visuales 2025". Primer piso, del 4 de julio de 2025 al 3 de agosto de 2025. Ignacio Masllorens, Pablo Ziccarello y Maia Navas fueron los tres artistas distinguidos con este galardón, en la categoría video.
- "Alejandra Fenochio. Ahora". Curaduría: Ana Longoni y Carlos Herrera. Segundo piso, del 6 de mayo de 2025 al 8 de junio de 2025. Se presentó una selección de más de 40 pinturas de pequeño y gran formato realizadas por la artista argentina a partir del 2001.
- "Germán Gárgano. Sendas perdidas". Curaduría: Pablo De Monte. Segundo piso, del 16 de julio de 2025 al 17 de agosto de 2025. La exposición contó con más de 170 obras realizadas en los últimos años por el artista argentino.
- "Porter-Camnitzer. Los años del New York Graphic Workshop". Curaduría: Silvia Dolinko. Primer piso, del 30 de abril de 2025 al 31 de agosto de 2025. Recreó, a partir de piezas gráficas e instalaciones, una etapa clave en las trayectorias de la argentina Liliana Porter y el uruguayo Luis Camnitzer, referentes ineludibles del arte conceptual latinoamericano.
- "Pablo Reinoso. Torre respirante". Planta baja (hall central), del 26 de agosto de 2025 al 25 de octubre de 2025. La instalación se presentó como parte de la quinta edición de la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo del Sur (BIENALSUR).
- "Alicia Herrero. Inequidad, desplazamientos, ondulaciones". Curaduría: Mariana Marchesi. Primer piso, del 26 de agosto de 2025 al 19 de octubre de 2025. La instalación de sitio específico fue ideada especialmente para ser exhibida en las salas del Museo.
- "Federico Brook. Entre Roma y Latinoamérica". Curaduría: María Cristina Rossi. Segundo piso, del 10 de septiembre de 2025 al 19 de octubre de 2025. Se presentó una selección de esculturas, dibujos, collages, obras gráficas y joyas del artista argentino.

- “Fernando Maza: La construcción de la pintura”. Curaduría: Pablo De Monte. Primer piso, del 3 de octubre de 2025 al 1 de febrero de 2026. La exposición reunió más de 50 óleos y acuarelas de diferentes etapas de la trayectoria del artista argentino.
- “Carlos Gorriarena. Retrato de un momento”. Curaduría: Gabriela Naso. Primer piso, del 3 de octubre de 2025 al 25 de enero de 2026. Para celebrar el centenario del nacimiento del pintor argentino, se presentaron cerca de 30 de sus obras.
- “Premio Nacional a la Trayectoria Artística 2025”. Primer piso, del 5 de noviembre de 2025 al 1 de marzo de 2026. Se exhibieron las obras de los ocho ganadores del certamen, realizado como parte del 112o Salón Nacional de Artes Visuales, que pasan a integrar la colección.
- “José Franco. Génesis”. Curaduría: Mariana Marchesi. Segundo piso, del 5 de diciembre de 2025 al 8 de febrero de 2026. Se expuso una selección de pinturas, objetos e instalaciones del artista cubano radicado en Argentina.
- “Ciencia y fantasía. Egiptología y egiptofilia en la Argentina”. Curaduría: Sergio Baur y José Emilio Burucúa. Pabellón de exhibiciones temporarias, del 19 de noviembre de 2025 al 19 de abril de 2026. La exitosa muestra antológica refleja el interés histórico y artístico que esta antigua civilización despertó en la cultura de nuestro país a través de más de 180 piezas, por primera vez exhibidas en conjunto en la Argentina, que incluyen sarcófagos auténticos, papiros, estatuillas y máscaras funerarias, figuras, calcos de esfinges y bustos, vasijas, amuletos y piedras talladas con jeroglíficos, junto con un vasto corpus de documentos, libros, revistas, afiches y fotografías. La exposición despertó fuerte interés ante el público tanto nacional como internacional, visto en las largas filas para entrar al Museo y la extraordinaria cifra de más de 250.000 visitantes desde su inauguración.



“Ciencia y fantasía. Egiptología y egiptofilia en la Argentina”



“Alicia Herrero. Inequidad, desplazamientos, ondulaciones”



“Carlos Gorriarena. Retrato de un momento”



“Fernando Maza: La construcción de la pintura”

DIFUSIÓN DE LA CULTURA

EDUCACIÓN

Durante 2025, el Área de Educación & Comunidad realizó un total de 258 actividades entre cursos, conferencias, talleres, proyectos educativos, y otras propuestas de extensión cultural que recibieron a 18.459 participantes. Por último, el Programa de “Amigos hacia la comunidad” y extensión cultural realizó un ciclo de actividades entre febrero y diciembre de 2025 con más de 800 participantes.

Por segundo año consecutivo, se llevó adelante el programa que recorre la Historia del arte Universal en 8 módulos mensuales de 4 clases cada uno a cargo del Lic. Mariano Gilmore. Complementando esta nueva oferta, se sumó la propuesta “¿Qué es el arte? a cargo de la Lic. Luz Arriaga y el Lic. Mariano Gilmore, buscando afianzar el vínculo con la exploración interdisciplinaria y profundizar los conocimientos trabajados en el ciclo de Historia del Arte Universal. Como novedad, durante 2025 se sumó un ciclo a cargo de la Lic. Luz Arriaga intitulado “¿Cuándo es?” con el fin de poder explorar y reconocer los grandes períodos de la Historia del arte.

Otra novedad fue el ciclo on demand “Arte & Literatura”, un ciclo online pregrabado que cuenta con la presencia de diferentes docentes y profesionales, que proponen recorrer los posibles cruces entre obras, autores y movimientos.

A su vez, logramos concretar un ciclo especial: “Art-decó- los objetos más bellos del mundo”. La Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industriales Modernas (París, 1925) tuvo un impacto significativo a nivel global. Con motivo de celebrar los 100 años de dicho acontecimiento, se desarrolló una programación con el fin de profundizar sobre las diversas facetas de este estilo inspirador que se manifestaron en las artes visuales, el diseño de mobiliario, la moda y la arquitectura. Los destacados profesionales a cargo de cada uno de los encuentros temáticos fueron: Carlos Giménez, Juliana Borobio, Larisa Mantovani, Santiago Erasquin, Marcelo Marino y Jeanette Gomez Jolis.

Asimismo, continuamos con nuestra programación habitual de cursos de Historia del arte, literatura y cine, con docentes de excelencia como los Lic. Miguel Ángel Muñoz, Santiago Erasquin, Valeria Stefanini y Sebastián Cardemil Muchnik, que nos permiten llegar a un público cada vez más interesado en formarse sobre los grandes momentos del arte y la cultura universal, así como de talleres prácticos para públicos interesados en explorar y profundizar su práctica artística.

Con el nuevo enfoque, que buscó renovar la oferta de contenidos educativos, se ofrecieron nuevas propuestas y nuevos temas para los cursos y talleres, organizando la programación de la siguiente manera:

- La Historia del Arte en 1 año (1852 participantes)
- Cursos presenciales de Grandes Momentos de Historia del Arte (1917 participantes)
- ¿Qué es el arte? (153 participantes)
- Historia General del Arte Online y Programa “Arte y Literatura” (1014 participantes)
- Cursos y talleres especiales sobre cine, literatura y ciclo Art-Decó (948 participantes)
- Programa de vacaciones de verano e invierno (916 participantes)

Durante el ciclo lectivo 2025 las actividades contaron con un total de 7.668 participantes en 137 acciones tanto presenciales como virtuales.

OTROS PROYECTOS EDUCATIVOS Y ESTRATÉGICOS

Durante 2025, el Departamento realizó diversos proyectos educativos y estratégicos con el fin de acercar el arte y difundir una novedosa metodología pedagógica. En este sentido, la Asociación continuó el desarrollo proyectos especiales a la medida de distintas instituciones y empresas. Dichos proyectos cumplen con la doble función de divulgación cultural acercando el arte a nuevos públicos a la vez que representan innovadoras

oportunidades para desarrollar fondos en beneficio del Museo. Al respecto, se firmaron acuerdos con diversas organizaciones, a las cuales se les brindó contenidos y servicios culturales específicos de acuerdo a los proyectos realizados en asociación estratégica, entre los que se destacan:

Fundación Bunge y Born: Programa “El día después-Foco Mendoza/Misiones”.

Tras el éxito de 2023 y 2024 del programa “El día después”, destinado a museos y espacios culturales de todo el país, la edición 2025 puso foco en potenciar la estructura cultural de 2 provincias: Mendoza y Misiones.

Se buscó potenciar el trabajo colaborativo entre instituciones y fomentar el rol que estas cumplen como espacios creativos de la identidad local. A su vez, se realizó una charla sobre nuevos modelos de financiamiento para museos de la Provincia de Mendoza que aportó ideas al diseño de estrategias para futuros proyectos culturales sostenibles para los museos de dicha provincia. El programa propuso convertirse en una herramienta útil para la instrumentación de políticas públicas de alcance real, que logren tener un impacto positivo en la sociedad civil.

Jockey Club: “Programa de Literatura y Arte - Agenda Cultural”

Entre los meses de abril y noviembre de 2025 se desarrollaron clases de Literatura e Historia del Arte en formato presencial, junto a diversas visitas guiadas por la colección de la renombrada institución, llegando a más de 20 actividades que superaron los 600 participantes. Este programa fue parte fundamental de la agenda cultural del Jockey Club Argentino y fue altamente reconocido tanto por sus miembros como por sus autoridades. A su vez, se continuó con el ciclo regular de visitas guiadas al Museo, las cuales constaron de 7 recorridos por las principales salas del MNBA.

Van Gogh Museum - Amsterdam: “Head for art/Latidos del arte”

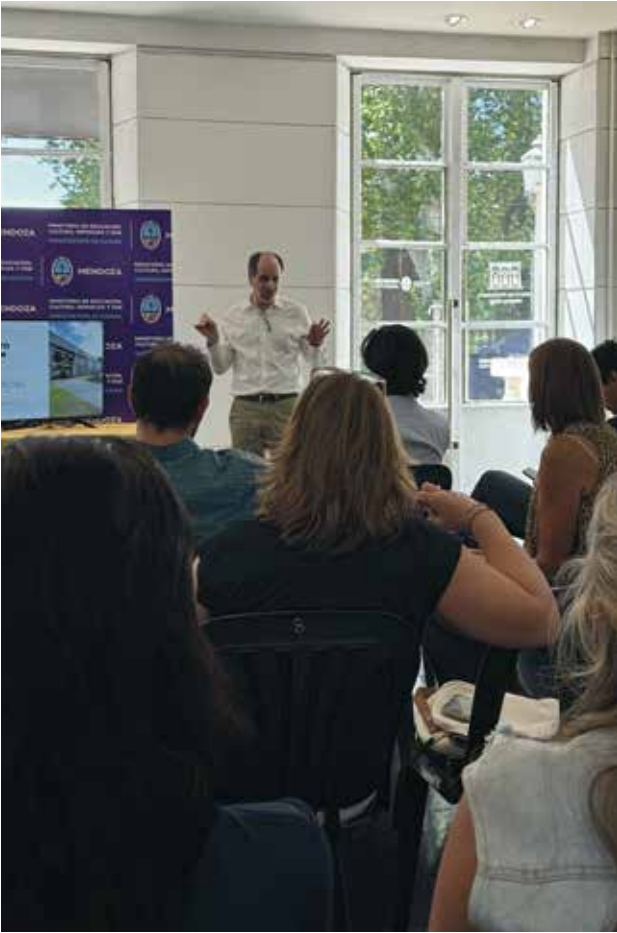
Por tercer año consecutivo se trabajó en el desarrollo de capacitaciones docentes y visitas guiadas para escuelas primarias de todo el país.

Con el fin de difundir el arte y las nuevas metodologías pedagógicas en todos los ámbitos escolares, se trabajó en el desarrollo de capacitaciones docentes y se continuaron las visitas guiadas en el marco del convenio firmado en 2023 entre la Asociación y el Museo Van Gogh de Amsterdam. Se realizaron un total de 10 acciones que incluyeron capacitaciones, clases, conferencias magistrales, talleres, visitas guiadas, eventos y cápsulas audiovisuales. En síntesis, este programa contó con 3.505 participantes de todo el país.

Acciones para la comunidad

Teniendo en cuenta el rol social del arte y la cultura, desde este programa se trabajó para generar bienestar y mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables a través del contacto con el arte. A lo largo del año, se articuló con instituciones de diversos campos para desarrollar una programación especializada y que respondiera a las necesidades de públicos puntuales. Entre las actividades desarrolladas durante el ejercicio, se destacan:

- FLENI: Programa FINGERS
- Universidad Maimónides: programa para adultos mayores
- Fundación Conciencia: Inserción escolar
- Orquesta de los Barrios: programa de orquesta juvenil
- ONG VERGEL: programa de visitas guiadas
- Ministerio Público Tutelar - Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: programa de visita / taller



Conferencia de cierre del programa “El día después” en Mendoza, realizado en alianza con la Fundación Bunge y Born.



Clase en Sala Prisma.



Clase en Sala Prisma.



Clase en el Auditorio.



Extensión cultural

En línea con la misión de Amigos del Bellas Artes de difundir la cultura y dar a conocer el patrimonio del Museo, desde el área se realizaron diversas conferencias, visitas guiadas y acciones en nuestro Auditorio y sala Prisma, que sumaron un total de 52 actividades, entre las que se destacan:

- La Bienal entre bienales: ciclo de charlas + Programa de cine de la Bienal Internacional de Arquitectura de Buenos Aires.
- Borgespalooza: proyección y charla en el marco del festival.
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: eventos varios de distintas áreas.
- Academia Nacional de Bellas Artes: entrega de Premios GRATIA-ARTIS.
- Charlas gratuitas de arte y otras disciplinas producidas por Amigos del Bellas Artes.

Bellas Artes Cine

Durante 2025, el ciclo Bellas Artes Cine continuó con su programación de entrada gratuita, que ofrece variados ciclos de películas curadas por el Museo y en alianza con embajadas e institutos culturales como: “400 años de cine”; “Portugal hoy: cine e historias diversas” y “30 años de Toy Story” en alianza con Disney +, que han convocado a una importante cantidad de público.

Conferencias internacionales

El equipo de la Asociación participó con ponencias en diversas conferencias internacionales con el fin de dar a conocer su accionar:

- Museums Next: realizada en abril, esta conferencia virtual fue co-organizada por el MET, MoMA, Tate y V&A y cuenta con los principales referentes internacionales en el campo de la cultura y los museos.
- Museum Ideas 2025: Con sede en Londres esta conferencia desarrollada en septiembre nucleó a los principales profesionales de Gran Bretaña y Europa. La ponencia del equipo de Educación de la Asociación fue galardonada.
- Presenter Network Conference 2025: Conferencia desarrollada en diciembre, y que nucleó a los principales referentes de la comunicación y la publicidad del Reino Unido.
- Festival Charlas TEDx 2025: La Asociación fue parte del reconocido ciclo de conferencias internacionales con una charla que presentaba al arte como una forma de vida.
- Imperial Museums of UK: Capacitación para todo el staff de los Imperial Museums del Reino Unido en torno al desarrollo de habilidades creativas y metodologías pedagógicas.
- I Encuentro Iberoamericano de Cultura: La Asociación y el Museo han estado presentes, a través de sus respectivos directores ejecutivos, en este evento internacional que reunió en la ciudad de Bogotá-Colombia a más de 150 referentes de la cultura de nuestra región durante 5 días en el mes de septiembre de 2025, quienes intercambiaron ideas sobre nuevas formas de gestionar cultura en la actualidad.



Alumnos del Posgrado internacional en Patrimonio y Turismo Sostenible, edición 2025.

Cátedra UNESCO de Turismo Cultural

Durante 2025 se desarrolló la décimo séptima edición del Posgrado Internacional en Patrimonio y Turismo Sostenible, con la dirección académica del Arquitecto Alfredo Conti y un destacado equipo de profesores provenientes de Argentina, Bélgica, Colombia, España, México y Panamá.

La etapa presencial del Posgrado se realizó durante el mes de mayo en la Sala Prisma de la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, sede académica de la Cátedra, con la participación de alumnos de Argentina, Bolivia, Costa Rica y Perú. Como parte de las actividades de campo se efectuaron visitas de estudio a la Isla Maciel y a la localidad de San Antonio de Areco.

En mayo, el Dr. Jordi Tresserras, miembro del Consejo Asesor Internacional de la Cátedra Unesco, brindó la conferencia “Rutas e itinerarios culturales en acción”, en la que presentó experiencias iberoamericanas que demuestran el potencial de las rutas culturales como herramientas para generar empleo, impulsar la economía creativa y promover un turismo sostenible con beneficios para las comunidades locales, especialmente para los jóvenes.

En junio, la profesora Nuria Recuero Virto, catedrática de la Universidad Complutense de Madrid, dictó la masterclass virtual “La inteligencia artificial y otras herramientas digitales en el diseño de experiencias turístico-culturales”, en la que abordó las oportunidades y los desafíos que plantean las nuevas tecnologías para la planificación, gestión e interpretación del patrimonio y del turismo cultural.

Durante el año, la Cátedra, representada por la Dra. Mónica Lacarrieu, se incorporó al proyecto de investigación internacional “Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial y Garantía de Derechos Humanos y Culturales”, coordinado por el Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (Crespial). La investigación busca desarrollar herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis del patrimonio cultural inmaterial desde una perspectiva interdisciplinaria y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En agosto, la Cátedra participó en el workshop internacional “Impactos del sobreturismo en un sitio del Patrimonio Mundial”, desarrollado en Lima, Machu Picchu y el Valle Sagrado de los Incas, organizado por la Cátedra Unesco de la Università della Svizzera italiana, en colaboración con las Cátedras Unesco de las Universidades de Génova y de Lima, y con el apoyo de la Oficina de la Unesco en Perú, el Ministerio de Cultura y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas.

En octubre, Carmen María Ramos, directora de la Cátedra, participó en el Seminario Internacional “Jardines históricos: un puente entre la historia, el patrimonio y el turismo”, organizado por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, donde presentó la ponencia “Jardines, naturaleza y paisaje en la vida y en la obra de Victoria Ocampo.”

También en octubre, la Lic. Yésica Ledesma, graduada del Posgrado Internacional en Patrimonio y Turismo Sostenible, representó a la Cátedra en el Simposio de Primavera sobre Desarrollo Turístico, organizado por la Cátedra Unesco de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. En el panel dedicado a género, comunidad y desafíos cotidianos presentó la ponencia “Diseño e implementación de estrategias sostenibles que promueven la equidad, el trabajo colaborativo y el fortalecimiento comunitario desde el desarrollo local.”



SOCIOS Y ALIANZAS

El programa de Socios y Alianzas de Amigos del Bellas Artes impulsa la participación de la comunidad en el sostenimiento y desarrollo del patrimonio cultural que forma parte del Museo Nacional de Bellas Artes. Su trabajo se articula a partir de tres líneas principales: las membresías individuales —con distintas categorías—, las membresías corporativas y el desarrollo de alianzas con instituciones del ámbito cultural, académico y empresarial.

Durante 2025, la comunidad cultural de Amigos continuó expandiéndose y fortaleciendo su presencia. El área logró consolidar su base social y a la vez alcanzó un crecimiento del 20% en relación al año anterior, afianzando activamente la misión de la institución. A ello se suma el apoyo sostenido de más de 25 empresas e instituciones, cuyo compromiso contribuye a transformar el aporte privado en un bien público que fortalece al Bellas Artes y al patrimonio cultural de todos los argentinos.

En el ámbito de las membresías individuales, el trabajo del año estuvo orientado a fortalecer la comunidad cultural de socios, consolidando el sentido de pertenencia y desarrollando propuestas que amplían la experiencia de nuestra audiencia en el Museo y en la Asociación. En este sentido, las acciones se organizaron en torno al desarrollo de contenidos segmentados para las diferentes categorías de socios de acuerdo a sus intereses. Este año, la agenda cultural se consolidó como una de las marcas más distintivas de la comunidad de Amigos del Bellas Artes. Este programa de fidelización se articuló en dos ejes: experiencias culturales exclusivas en torno a la colección permanente y a las exposiciones temporarias del Museo, y la programación interdisciplinaria que fomenta el encuentro y el intercambio social de nuestra comunidad cultural. A lo largo del año se programaron más de 90 actividades exclusivas, que en la mayoría de los casos se agotaron en pocos días, reflejando el fuerte interés y la creciente participación de los socios. En este contexto, se afianzaron ciclos como Arte y vino, Club de Lectura y Cine club, propuestas que combinan formación, intercambio y disfrute en un ámbito cercano y enriquecedor, y que se han convertido en parte central de la experiencia de ser socio.

El fortalecimiento de alianzas institucionales también permitió ampliar el alcance de estas propuestas y ofrecer a los socios experiencias culturales destacadas dentro del circuito artístico de la ciudad, incluyendo visitas especiales y actividades vinculadas a ferias y eventos relevantes del calendario cultural. La categoría de socios Jóvenes continuó desarrollando una agenda propia de actividades pensadas para fomentar el encuentro entre nuevas audiencias, con la posibilidad de participar junto a un invitado y con un claro enfoque en el encuentro social de pares.



Por otra parte, uno de los objetivos centrales de la Comisión Directiva es profundizar el vínculo con los socios corporativos y ampliar la red de empresas e instituciones que acompañan la misión de la Asociación. Durante el período se renovaron las membresías de Akian, Bagó, Fundación María Calderón de la Barca, Hospital Alemán, KPMG, La Recova de Posadas, Nicholson & Cano Abogados y Surur & Asociados, para quienes se desarrollaron programas de beneficios especialmente diseñados para sus clientes y colaboradores.

Asimismo, se continuó fortaleciendo la red de alianzas institucionales, promoviendo acciones conjuntas que amplían el impacto y la difusión de las actividades de la Asociación. Este año, los aliados institucionales que acompañaron este trabajo fueron Alpha Media, Asociación Argentina de Críticos de Arte, Centro Argentino de Ingenieros (CAI), Centro Cultural de la Ciencia, Club La Nación, DADÁ, El Ojo del Arte, Fernet-Branca, Festival Internacional de Literatura de Buenos Aires (FILBA), Finca Las Moras, Fleni, Fondo Nacional de las Artes (FNA), Fundación arteBA, Fundación IDA, Grolsch, Industrias Creativas, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), La Bienal, Meridiano, Metro Power Hits 95.1, Museo Provincial Franklin Rawson, Navarro Correas, Open House Buenos Aires, Pinta Baphoto, Semana del Arte Buenos Aires, Tenta, Universidad Argentina de la Empresa (UADE) y Universidad de San Andrés (UdeSA).



Noche de juegos.



Club de lectura.



Arte y vino.



Eventos exclusivos para socios Jóvenes.



Entrevista a Selva Almada a cargo de Rocío Ceccotti Ponte, en el marco del Club de lectura.



Visita guiada para socios, a cargo de Mariano Gilmore y Luz Arriaga.



OTROS APORTES A NUESTRA MISIÓN

ACCIÓN ANUAL DE RECAUDACIÓN DE FONDOS

En el mes de septiembre se llevó adelante la 21ª edición del tradicional evento de recaudación de fondos que convoca a quienes comparten su pasión por el arte y un sostenido compromiso con el Museo Nacional de Bellas Artes. Realizada el lunes 29 de septiembre en el Pabellón de exposiciones temporarias del Museo, la Comida Anual llevó como título "Una noche en el antiguo Egipto", en sintonía con "Ciencia y Fantasía. Egiptofilia y egiptología en la Argentina", la entonces esperada exposición concebida para reflejar el interés histórico y artístico que la civilización egipcia despertó en la cultura argentina y que aún sigue vigente en los museos, las bibliotecas, el cine, la arquitectura y el arte contemporáneo.

Esta nueva edición, que convocó a más de 450 empresarios, artistas, coleccionistas, periodistas, críticos de arte, galeristas, gestores culturales y personalidades destacadas de la cultura, incluyó la edición de una publicación impresa con adelantos de la exposición pronta a inaugurar a cargo de sus curadores, Sergio Baur y José Emilio Burucúa. Los fondos recaudados tienen como destino el ser invertidos en obras de infraestructura del Museo que beneficiarán a los visitantes a la vez que permitirán exhibir una mayor cantidad de obras y producir más exposiciones temporarias, ampliando de esta manera la oferta cultural del Bellas Artes.





Santiago María Juan Antonio Nicholson, Magdalena Cordero, Andrés Gribnicow, Sofía María Pinto, María Irene Herrero, Julio César Crivelli, Gabriela Grobocopatel, Verónica Zoani de Nutting y Juan Pablo Maglier.



Comida anual de recaudación de fondos a beneficio del Museo Nacional de Bellas Artes.



Comida anual de recaudación de fondos a beneficio del Museo Nacional de Bellas Artes.



*Arriba: Adriana Arias, Ignacio Luppi, Leonardo Cifelli, Néstor García y Andrés Duprat.
Abajo: Fernando Quirós, Ana Bustamante, Daniela Gutiérrez, Hebe Colman de Roemmers, Alejandro Roemmers y Julio Crivelli.*



Alejandra Marti, Laura Malosetti Costa, Maximiliano Tomas y Andrés Gribnicow, Foro "Los Museos en el Medio".



Foro los Museos en el Medio.

FORO "LOS MUSEOS EN EL MEDIO"

El 10 de noviembre de 2025, Amigos del Bellas Artes organizó la segunda edición del Foro "Los museos en el medio", un encuentro internacional sobre educación, mediación, desarrollo de públicos y estrategias innovadoras de financiamiento en museos. La jornada contó con la participación de destacados especialistas internacionales, el respaldo de instituciones de gran relevancia y la asistencia de mediadores de museos, educadores y curadores, gestores culturales y público general de todo el país.

El foro se desarrolló en la sede de Amigos del Bellas Artes, e incluyó cinco conferencias y un taller que reunieron a más de 15 oradores y moderadores, entre los que se encontraron: Tomás Balmaceda: Filósofo; Adriel Ramos: Secretario de Estado de Cultura de la provincia de Santa Cruz; Pancho Marchiaro, Vocal de Agencia Córdoba Cultura, a cargo del Museo Evita Palacio Ferreyra; Alejandrina D'Elía: Fellow de la Fundación Bunge y Born en el Programa de Cultura; Facundo de Almeida: MAPI, Uruguay; Carla Chinski: Laboratorio Abierto de Inteligencia Artificial; Daniel Grinbank: DG-Experience; Natalia Ginzburg: Consultora de proyectos, periodismo y gestión cultural; Alejandra Martí: Directora Ejecutiva del GAM, Santiago de Chile; Laura Malosetti Costa: Directora del Museo de Artes Decorativas – Palacio Taranco, Montevideo; Maximiliano Tomas: Director General del Centro Cultural Recoleta, Buenos Aires; Andrés Gribnicow: Director Ejecutivo de Amigos del Bellas Artes; Noemí Aira: Educación en Fundación PROA; Max Pérez Fallik: Coordinador de educación de MALBA; Alfredo Aracil: Jefe de educación del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires; Mariano Gilmore: Coordinador del área de Educación de Amigos del Bellas Artes; Juan Urraco: Coordinador General del programa Museos +01 y Eugenia Zicavo: Mediadora del foro.

El foro, -que contó con la apertura oficial de la Secretario de Amigos del Bellas Artes Cecilia Remiro Valcárcel, el Director del Museo Nacional de Bellas Artes Andrés Duprat y la Subsecretaría de Patrimonio Cultural de la Nación Liliana Barela-, buscó renovar el compromiso de mejorar la experiencia y oferta de los museos a partir de conversaciones e intercambios sobre nuevas tecnologías, estrategias innovadoras y profundización en la educación y modernización. De esta forma, este encuentro internacional fomentó no solo la articulación entre el sector público y privado para gestionar proyectos educativos sostenibles, sino también entre las instituciones museísticas y las entidades tecnológicas para reformular los acercamientos y las propuestas para atraer nuevos públicos. Asimismo, se fortalecieron redes profesionales entre mediadores, educadores y gestores culturales, con el objetivo de formar una comunidad de aprendizaje y apoyo mutuo.



Facundo de Almeida y Daniel Grinbank, Foro los Museos en el Medio.



Verónica Zoani de Nutting, Josefina María Carlés de Blaquier, Sofía Weil Speroni, María Calcaterra, Juan Pablo Maglier, María Irene Herrero, Mariana Marchesi, Julio César Crivelli, Andrés Gribnicow, Andrés Duprat, Cecilia Remiro Valcárcel y Gabriela Grobocopatel en arteBA 2025.

BELLAS ARTES NUEVAS ADQUISICIONES

En el marco del programa Bellas Artes Nuevas Adquisiciones se logró concretar, gracias al apoyo del Programa de Adquisiciones de Museos de ArteBA Fundación, la compra de una obra de Oscar Bony (1941-2002) para la colección permanente del Museo Nacional de Bellas Artes.

La selección de la obra estuvo a cargo del recientemente constituido Comité de Adquisiciones, integrado por el Director Ejecutivo del Museo, Andrés Duprat; su Coordinadora Artística, Mariana Marchesi; y diez Socios Protectores, miembros de la Comisión Directiva de la Asociación: Julio César Crivelli, María Irene Herrero, Cecilia Remiro Valcárcel, Josefina María Carlés de Blaquier, Gabriela Grobocopatel, Sofía Weil de Speroni, Juan Pablo Maglier, Eduardo Mallea, Daniela Marcuzzi de Saguier y Verónica Zoani de Nutting.

Tras intercambios dentro del comité acerca de las distintas opciones propuestas por las galerías presentes en arteBA, se logró un acuerdo para comprar la obra a MC Galería de arte con fondos de la Asociación, a los que en esta oportunidad se sumó el aporte de la empresa Zurich.

La cruz del diablo (1998), de Oscar Bony, parte de la serie El triunfo de la muerte, es una fotografía blanco y negro, enmarcada tras un vidrio que fue baleado con una pistola automática Walther P88 de 9 mm.

CONCESIÓN GASTRONÓMICA

En diciembre de 2025, la Asociación logró un acuerdo virtuoso para renovar la cesión de uso del espacio gastronómico a La Fernetería Alcorta S.A. por un nuevo período de 5 años a partir del 1 de junio de 2026. En este marco, se ha pactado la realización de una obra que conecte ambas plantas del pabellón anexo mediante un ascensor y escaleras, obra cuyo costo estará a cargo de la empresa concesionaria. Esta obra mejorará la

circulación de los públicos y el acceso a los servicios del Museo y la Asociación. Además, el convenio establece mejoras en el canon locativo y obras de puesta en valor de los baños del edificio, renovación de vajilla, mobiliario y tapizados, gastos que también correrán por cuenta del concesionario.

OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

Además de la obra mencionada en el punto anterior, que permitirá una circulación más fluida entre las dos plantas del Pabellón de Exposiciones temporarias y un acceso directo del público que visita el Museo a los servicios como restaurante, Auditorio, sala Prisma y Tienda de la Asociación, durante 2025 se ha gestionado la donación de una ampliación de la Sala 42 ubicada en el segundo piso del Museo, a cargo de la empresa Roemmers SAICF y que pasará a conformar una nueva superficie de más de 500m2 para exposiciones temporarias y de la colección permanente. Para el desarrollo de ambos proyectos de expansión edilicia del Museo, la Asociación ha solicitado y obtenido un crédito del Fondo Nacional de las Artes que será destinado a gastos ocasionados por las mencionadas obras que no estén cubiertos por las empresas donantes.

TIENDA BELLAS ARTES

A lo largo del año, incorporamos nuevos productos de diseño argentino contemporáneo a nuestra nueva Tienda Bellas Artes Alcorta, a la vez que desarrollamos nuevas líneas de merchandising sobre obras de la colección del Museo y también sobre algunas de las piezas egipcias exhibidas en la muestra “Ciencia y fantasía. Egiptología y egiptofilia en la Argentina”. En tanto que la tradicional Tienda que también gestiona la Asociación y que funciona en el hall del Museo, cuenta con material bibliográfico actualizado y se consolida como una de las librerías de arte más importantes de Buenos Aires.

COLABORACIONES PRO BONO

Queremos mencionar en este capítulo la importancia que tiene para nuestra Asociación el poder contar con el asesoramiento pro bono brindado por profesionales en sus diversas especialidades, que hacen a nuestro correcto funcionamiento y transparencia de gestión. Así reconocemos el invaluable trabajo de los equipos del Estudio Schindel, Graña y Asociados para los temas contables, de los estudios jurídicos Nicholson & Cano y Cassagne Abogados por los asuntos legales, de KPMG por auditoría y control de gestión, Surur & Asociados por la gestión de obtención de beneficios fiscales de impuestos provinciales y Spósito & Asociados, recientemente incorporado para el gerenciamiento de las obras de infraestructura que la Asociación se encuentra gestionando para ampliar el Museo. El compromiso y la colaboración de todos ellos, quienes con su conocimiento específico nos ayudan a profesionalizar nuestra labor, hacen posible que seamos una entidad que hace honor a sus casi 95 años de trayectoria ejemplar.

NUESTRA BODEGA AMIGA

Queremos agradecer a la Bodega Finca Las Moras, que a través de su etiqueta Dadá acompaña la agenda cultural para socios de Amigos del Bellas Artes en sus actividades presenciales. Asimismo, destacamos su colaboración con las etiquetas Juan de Dios Red Blend, Alegoría Chardonnay y Navarro Correas Extra Brut en la Comida a Beneficio del Museo Nacional de Bellas Artes.

NUESTROS PATROCINADORES

Queremos agradecer muy especialmente el apoyo sostenido a través del tiempo de Galicia Éminent, Fundación Medifé y Zurich que hacen posible la labor de Amigos del Bellas Artes, las exposiciones temporarias del Museo y tantas otras actividades donde se ven involucrados desde su rol de patrocinantes. A su vez, cabe mencionar a la empresa Claro, que se sumó en 2024 y gracias a su aporte podemos brindar el servicio de acceso a wi fi gratuito para el público que visita el Museo.

La colaboración de estas empresas de renombre se traduce en asociaciones estratégicas que no solo contribuyen al desarrollo y sostenibilidad del Museo, sino que también reflejan el espíritu de responsabilidad social corporativa, demostrando el apoyo a la preservación y la vocación de promoción del patrimonio cultural que existe desde el sector privado.



CONCLUSIONES FINALES

El ejercicio 2025 fue un año pleno de actividades tanto en las sedes del Museo y de la Asociación como en el plano virtual, que nos permitió cumplir con el objetivo de colaborar con una la institución artística más relevante de nuestro país.

Por un lado se destacan las numerosas exposiciones temporarias realizadas en el Museo, las cuales fueron posibles gracias a los aportes de la Asociación, incluida la exitosa exposición “Ciencia y fantasía. Egiptología y egiptofilia en la Argentina” que contó con más de 250.000 visitantes. Por otra parte, en nuestra sede se destaca la realización de nuevas actividades educativas e innovadoras acciones con empresas e instituciones que nos permiten cumplir con nuestra misión.

A su vez, hemos incrementado nuestra base de socios en todas sus categorías y renovamos nuestros acuerdos con instituciones y empresas para proyectos especiales y servicios brindados en su calidad de socios corporativos. Contamos, además, con el apoyo imprescindible de tres grandes empresas como lo son Banco de Galicia, Zurich y Medifé, que acompañan en forma sostenida el accionar del Bellas Artes.

Todo esto nos permitió sostener nuestra misión en un año que estuvo plagado de iniciativas y nuevos proyectos con aliados estratégicos que apoyan nuestra gestión y nos permitieron alcanzar nuestros objetivos.

El 2026 se presenta como un año de importantes desafíos. Nos hemos comprometido a continuar con las gestiones necesarias para concretar los proyectos edilicios de ampliación del Museo descriptos anteriormente y a profundizar la búsqueda de nuevos socios corporativos y empresas patrocinantes, a la vez que diversificar los recursos de la Asociación en beneficio del Museo con nuevos tipos de ingresos afines a nuestra misión. Celebrando en este próximo ejercicio los 130 años del Museo y los 95 años de la Asociación, estamos convencidos que estos objetivos contribuirán al crecimiento sustentable de nuestra entidad, para poder continuar con las importantes contribuciones que destinamos al Bellas Artes de forma sostenida, a la vez que continuar con la divulgación de la cultura argentina a la sociedad en general.

Dra. Cecilia Remiro Valcárcel
Secretario

Dr. Julio César Crivelli
Presidente

EQUIPO

Director Ejecutivo
Andrés Gribnicow

EDUCACIÓN Y COMUNIDAD

Coordinador
Mariano Gilmore

Coordinadora de cursos de Historia del Arte
Susana Smulevici

Producción
Luz Arriaga

SOCIOS Y ALIANZAS

Coordinadora
Elena Bruchez

Producción
Sofía Pennisi

COMUNICACIÓN

Coordinadora
Luz Rodriguez Penas

Producción
Pedro Krause

Prensa
Carmen María Ramos

Diseño gráfico y digital
Pablo H. Barbieri

AUDITORIO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Jefe técnico de Auditorio
Daniel Caccia

Operador técnico y fotografía audiovisual
Juan José Peralta

TIENDA BELLAS ARTES

Coordinación
Gustavo Merino

Contenidos
Clara España

Ventas
Marcelo Arzamendia
Jairo Rojas Rojas

ADMINISTRACIÓN

Tesorería y Administración General
Jorge Mastromarino

Pago a Proveedores
Carolina Mastromarino

RECEPCIÓN E INFORMES

Laura Mastromarino
Belén Schenfeld
Tatiana Filípíć

MANTENIMIENTO

Edgar Gustavo Fernández
Héctor Monzón
Oscar Rindel

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente
Julio César Crivelli

Vicepresidente 1ro.
Eduardo José Escasany

Vicepresidente 2do.
María Irene Herrero

Secretario
Cecilia Remiro Valcárcel

Secretario de Relaciones Institucionales e Internacionales
Santiago del Sel

Prosecretario
Ezequiel Cassagne

Tesorero
Sofia Weil de Speroni

Protesorero
Juan Pedro Tombeur

Vocales
Susana María T. de Bary Pereda
Juan Ernesto Cambiaso
Josefina María Carlés de Blaquier
Angel Schindel
Magdalena Cordero
Gabriela Grobocopatel
Sofia Maria Pinto
Felisa Blaquier
Nuria Kehayoglu
Eduardo Mallea
Daniela Marcuzzi de Saguier
Carlos José Miguens
Santiago María Juan Antonio Nicholson
Verónica Zoani de Nutting

Revisores de cuentas
Valeria Bueno
Fabián Pablo Graña
Jorge Daniel Ortiz





 **Éminent**

Fundación
Medifé

 **ZURICH®**



Amigos del Bellas Artes



Éminent

Fundación
Medifé

ZURICH